

# MEDIEN *und ihr Einfluss auf unsere Meinungsbildung*

Kleines Wörterbuch der medialen Beeinflussungsmöglichkeiten



# Was bedeutet Meinungsbeeinflussung?

## **Bewusste Beeinflussung durch Medien**

Gezielte Kommunikationsstrategien zur Meinungsbildung

## **Unbewusste Einflüsse auf Wahrnehmung**

Subtile Methoden, die Einstellungen formen

## **Rolle sozialer Medien**

Verstärkung von Meinungen durch Netzwerke

# Desinformation: Absichtliche Täuschung in Medien

## Manipulierte Nachrichten und ihre Auswirkungen

Desinformation ist die absichtliche Verbreitung falscher Informationen, die gezielt erstellt wird, um die Wahrnehmung der Öffentlichkeit zu beeinflussen und emotionale Reaktionen hervorzurufen.



# Fake News: Die Macht der Lüge

## Emotionale Wirkung erfundener Nachrichtenberichte

Fake News stellen erfundene Nachrichten dar, die im Stil echter Berichterstattung formuliert sind, oft mit dem Ziel, Emotionen zu wecken und die öffentliche Meinung zu beeinflussen.



# Misinformation: Unabsichtliche Falschinformationen

## Unbeabsichtigte Verbreitung fehlerhafter Inhalte

Misinformation ist die unabsichtliche Weitergabe falscher Informationen, oft durch **soziale Netzwerke** oder Mundpropaganda, die ohne Täuschungsabsicht verbreitet werden und ernsthafte Auswirkungen haben können.



# Propaganda als Werkzeug der Beeinflussung

## Systematische Steuerung der öffentlichen Meinung

Propaganda nutzt emotionale Appelle und vereinfachte Botschaften zur Beeinflussung der Massen. Sie verstärkt Feindbilder und führt oft zu einer Polarisierung der Gesellschaft.



# Framing von Begriffen in den Medien

## Unterschiedliche Wahrnehmungen durch Sprache und Bilder

Die Verwendung von Begriffen wie „**Flüchtlingswelle**“ oder „**Schutzsuchende**“ beeinflusst, wie die Öffentlichkeit die Situation von Menschen mit Fluchterfahrungen wahrnimmt und interpretiert, was zu unterschiedlichen emotionalen Reaktionen führt.



Flüchtlingswelle

Schutzsuchende

# Agenda-Setting: Einfluss der Medienauswahl

## Wie Medien unser Themenverständnis formen

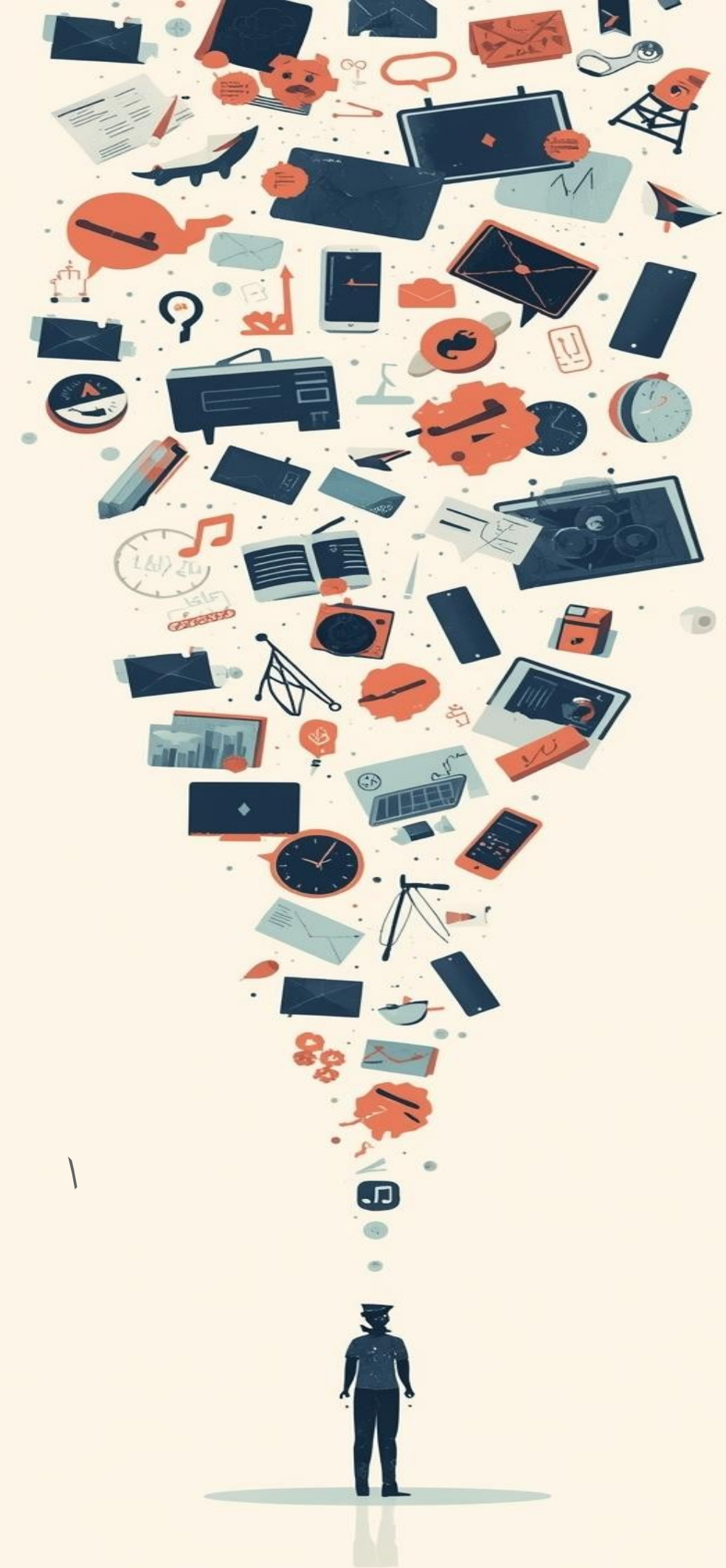
Die **Agenda-Setting-Theorie** besagt, dass Medien durch die Auswahl und Betonung bestimmter Themen die öffentliche Wahrnehmung von deren Wichtigkeit beeinflussen. Dies ist entscheidend für unsere Meinungsbildung.



# Priming und seine Auswirkungen auf unsere Urteile

## Vorherige Inhalte beeinflussen unsere Wahrnehmung

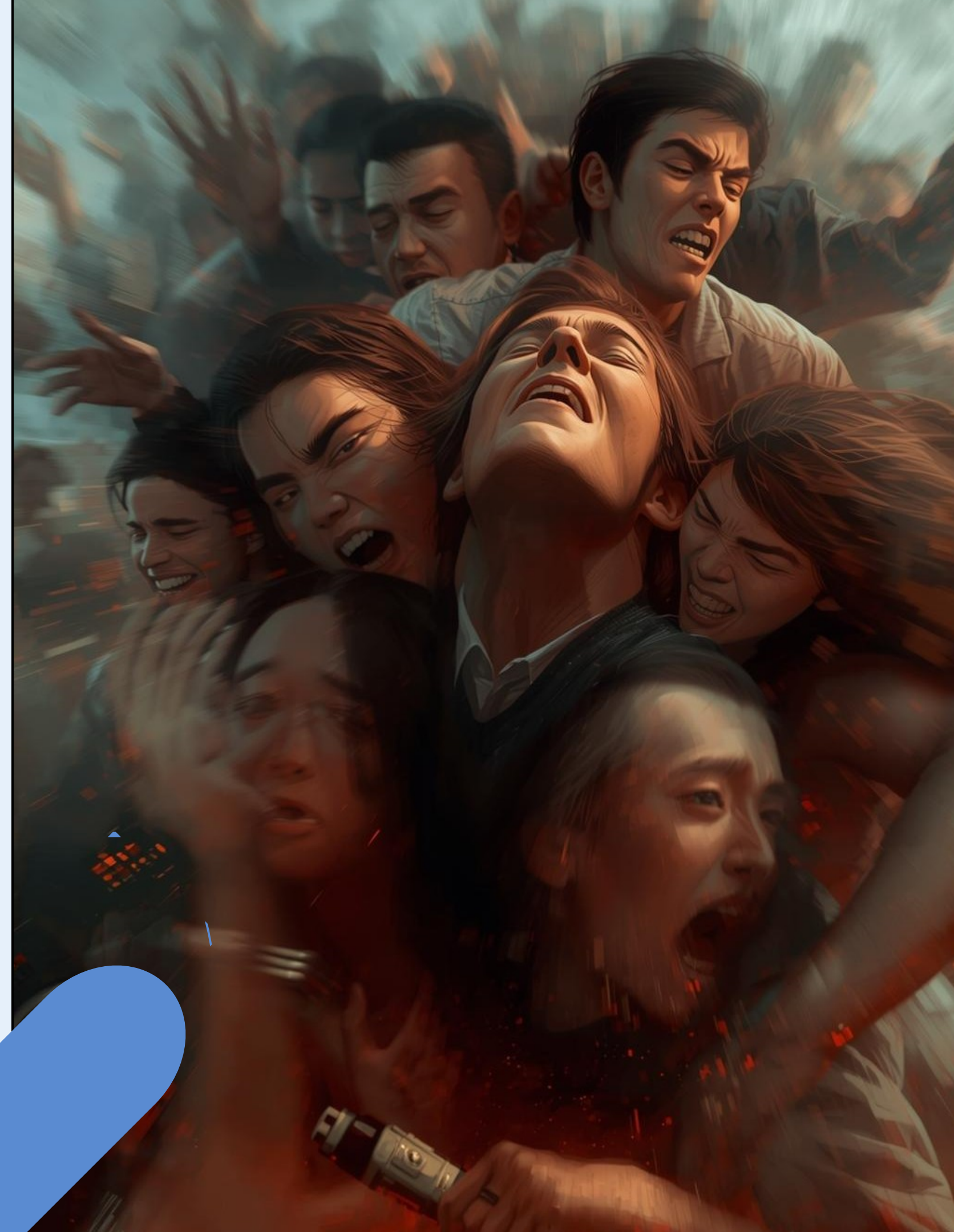
Priming beschreibt den Effekt, bei dem **frühere Informationen unsere** Wahrnehmung und Entscheidungen beeinflussen. Dieser Prozess geschieht oft unbewusst und kann die Beurteilung neuer Inhalte verändern.



# Manipulative Bildsprache und ihre Wirkung

## Emotionale Beeinflussung durch visuelle Medien

Dramatische Nachrichtenbilder nutzen starke Emotionen, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu fesseln, oft verstärken sie Angst und Empörung, was kritisches Denken einschränken kann.



# Emotionale Beeinflussung durch Medien

## Angst und Empörung effektiv nutzen

Medien setzen häufig Emotionen wie Angst und Wut ein, um die Aufmerksamkeit der Zuschauer zu gewinnen und die kritische Analyse zu reduzieren, wodurch die Meinungsbildung beeinflusst wird.



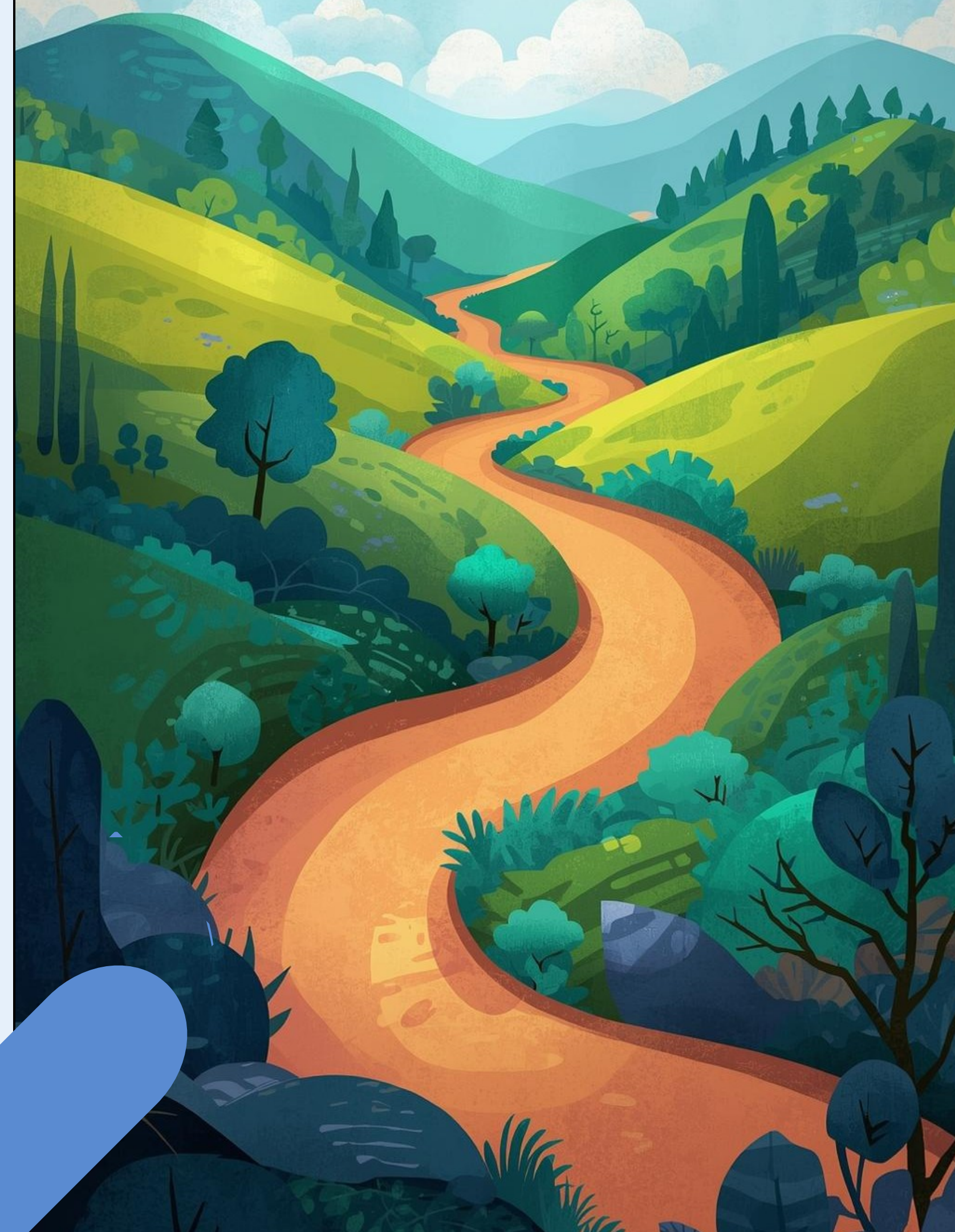
# Narrative Building über Medien

## Langfristige Erzählstrategien

Narrative sind fest verankerte Geschichten, die komplexe Themen vereinfachen. Beispiel:

- "Das System ist korrupt."
- "Die Medien lügen."
- "Früher war alles besser."

Narrative sind mächtig, weil Menschen dazu neigen, in Geschichten denken – weniger in Daten...



# Echokammern und ihre Auswirkungen

## Algorithmische Verstärkung von Meinungen und Ansichten

Echokammern entstehen durch algorithmische Filter, die **bestimmte Meinungen verstärken**. Dies führt zu einer Polarisierung der Gesellschaft und verengt die Perspektiven, die Nutzerinnen und Nutzer erleben.



# Astroturfing: künstliche Graswurzel- bewegungen

## Manipulation der öffentlichen Meinung durch Fälschungen

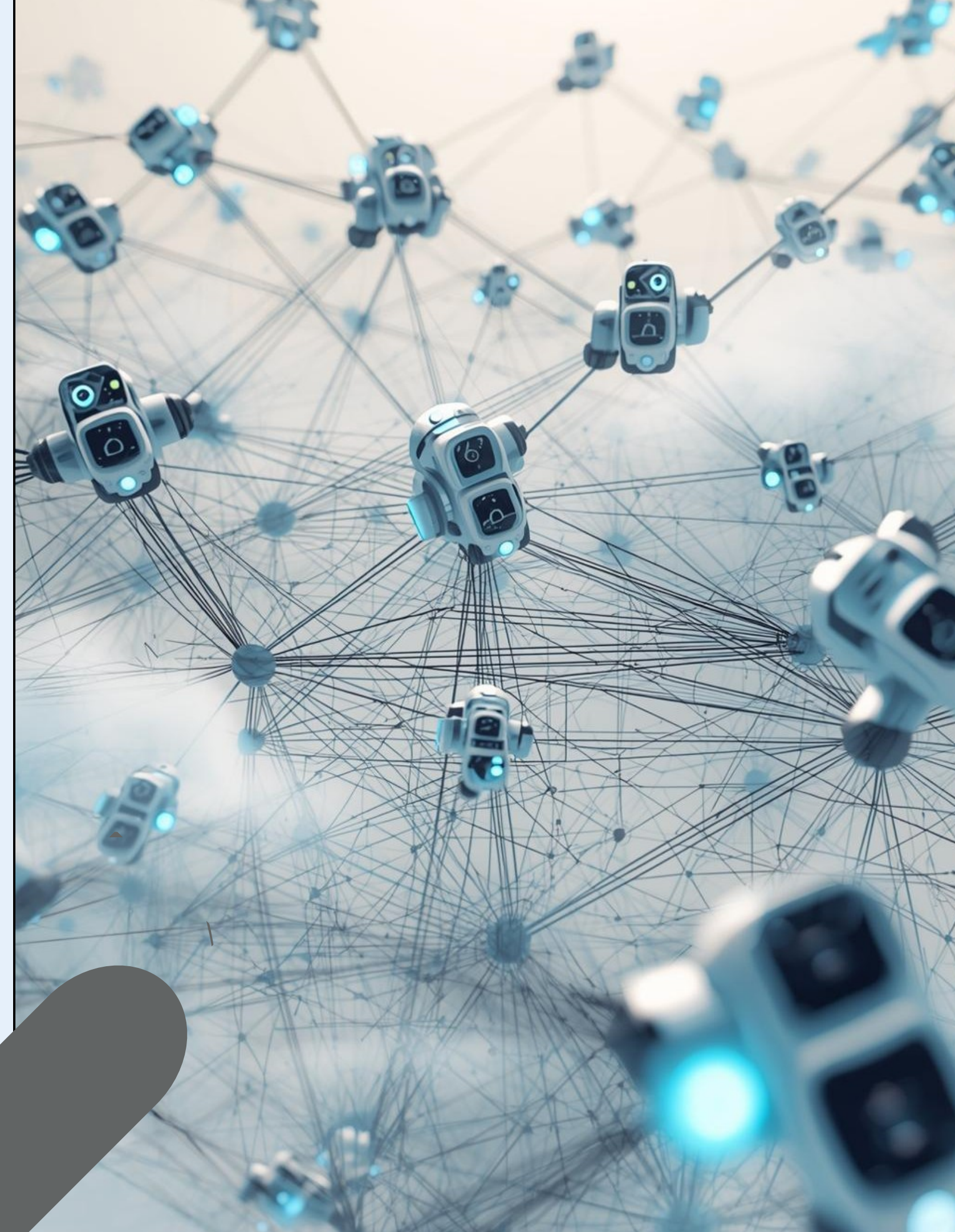
Astroturfing beschreibt die **strategische Erstellung** von gefälschten Nutzerprofilen, die den Eindruck erwecken, dass eine Bewegung aus der Bevölkerung stammt, während sie in Wahrheit orchestriert wird, um die öffentliche Meinung zu beeinflussen.



# Bots und Trolle: Meinungsmanipulation verstehen

## Automatisierte Accounts und ihre Auswirkungen

Bots und Trolle sind automatisierte Accounts, die in sozialen Medien **falsche Narrative** verbreiten, Debatten manipulieren und gezielt Einfluss auf die öffentliche Meinung nehmen, oft unerkannt.



# Nudging: Psychologische Anreize zur Verhaltenslenkung

## Subtile Techniken zur Beeinflussung von Entscheidungen

Nudging nutzt psychologische Muster, um Entscheidungen zu **lenken**, ohne die Wahlmöglichkeiten einzuschränken. Es fördert oft positive Verhaltensänderungen, während es das Gefühl von Freiheit bewahrt.



# Selektive Wahrnehmung & Bestätigungsfehler

## Selbstverstärkung durch mediale Inhalte

Selektive Wahrnehmung führt dazu, dass Individuen Informationen wählen, die ihre bestehenden Überzeugungen bestätigen, während widersprüchliche Ansichten ausgeblendet werden, was die Polarisierung in der Gesellschaft verstärkt.





# Zusammenfassung der Beeinflussungs- mechanismen

## **Bewusste Beeinflussung durch Medien**

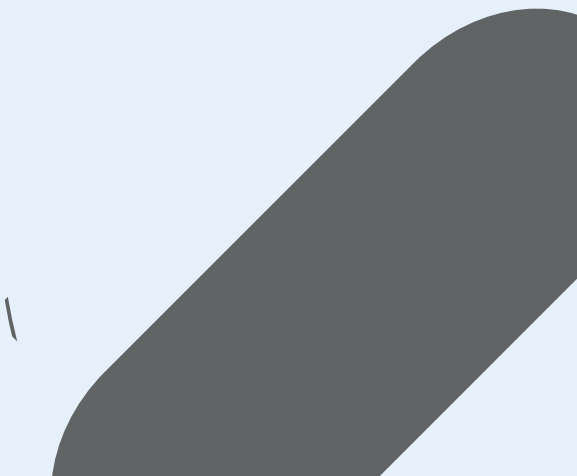
Direkte Manipulation von Informationen

## **Unbewusste Wahrnehmung von Botschaften**

Einfluss von Emotionen und Bildern

## **Digitale Strukturen und Filterblasen**

Verstärkung durch algorithmische Prozesse



# Workshop zur Medienkompetenz an deiner Schule

**Projekt:**

***Kommunikation vs. Manipulation***

academy-isc e.V.

**Projektleitung:**

**Jirka Krause**

Tel: +49/15565137706

Mail: [j.krause@academy-isc.de](mailto:j.krause@academy-isc.de)

**Jetzt buchen...**

